

# 文字經濟力

## 文案師養成班

微電影、網紅、facebook社群行銷，哪一個最能為你的商品說話？  
當大家以影片、圖片吸睛來為產品發聲，卻觸發不了消費者行動？  
因為，你忽略了文字的力量可以為商品吸睛又吸金！

上課主題：

文字經濟力—創意行銷吸金術

107年12月16日、107年12月23日(星期日)

上課主題：

文字經濟力—故事裡的文字行銷術

108年01月06日、108年01月13日(星期日)

上課地點：



國立中興大學  
National Chung Hsing University

授課講師：

中興大學國際產學聯盟中心顧問、行銷學系  
匠心文創/獨家傳媒 創意行銷總監  
渠成文化/獨家報導雜誌 總編輯

### 【課程特色】

不同於一般技巧、理論式的課程，為培養學員真正擁有「文案師」技能，本課程由中興大學行銷系李宗儒教授、資深創意行銷/暢銷書作者曾秀微、資深出版主編郭茵娜以循序漸進方式，帶你從各角度打開五感、就地頓悟，以文字賦予產品更美好的生命價值，課程結束後學員可以習得明天上班就能用的文案即戰力，引導消費者進入品牌故事，為個人或所屬企業搶佔市場的商業先機！

李宗儒教授  
曾秀微  
郭茵娜

報名期間：即日起至開課前一周止

名 額：每班30人為限

課程費用：每一主題課程新台幣3,600元整

洽詢專線：04-22855506



國立中興大學創新產業暨國際學院企劃行銷組(綜合教學大樓8樓802室)